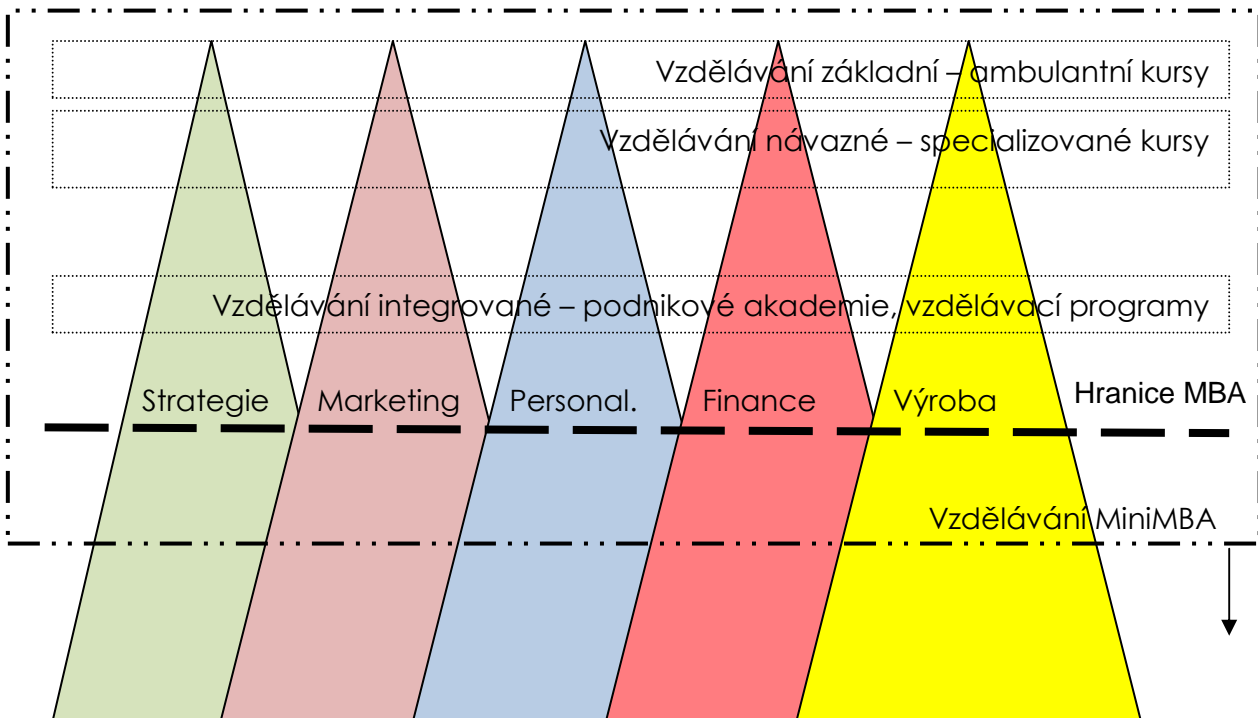


Mini MBA – produkt a jeho poslání

MBA – samostatné zvládnutí manažerské pozice

(Trojúhelník = šíře vzdělání v dané oblasti)

Vertikála = podrobnost a úplnost vzdělání, tj. schopnost skutečné samostatnosti.



Mini MBA nemá tolik prostoru jako běžné vzdělání MBA a proto musí pracovat s lepším vymezením základního cíle.

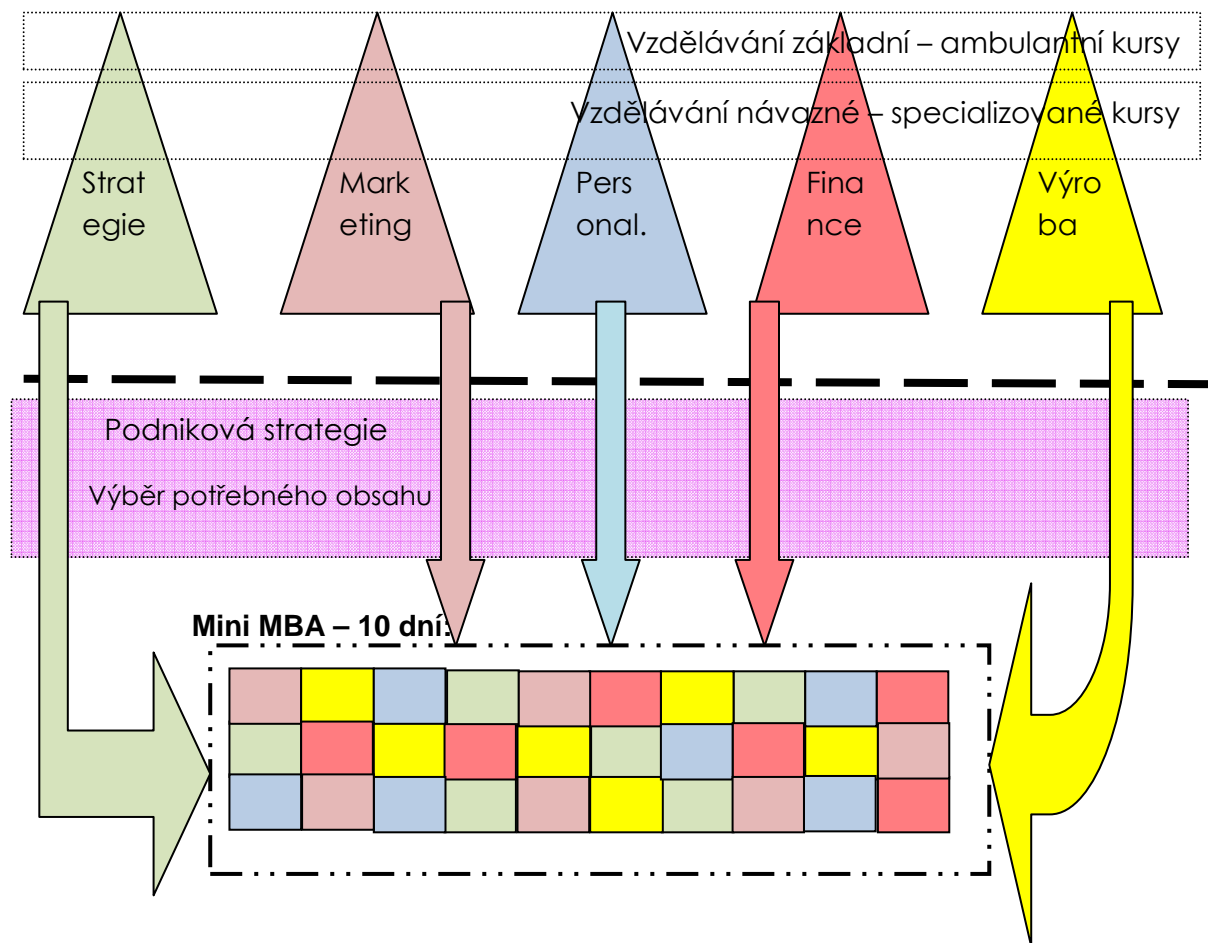
Omezení horizontálou:

Dosáhne se toho, že záměr skončí povrchností, kterou nelze obejít, protože na program není dost času. Povrchnost se projeví zejména naprostým nedostatkem vazeb mezi jednotlivými směry, management není schopen samostatně najít řešení v praktickém životě, protože tam se zejména projeví potřeba pracovat se souvislostmi (střední manažer, který umí dokonale marketing, nebo řídit výrobu, ale neumí ekonomiku je špatný střední management).

Management nutíme k dalšímu specializovanému vzdělávání v domněnì, že budou odborníci „na všechno“ ale ono to nejde a 20 let praxe to ukazuje.

Hlavní myšlenka Mini MBA – vertikální vymezení a zjednodušení!!!

Mini MBA = MBA pro náš podnik, soustředěný na tvrdou linii managementu.



Mini MBA = MBA v zúžení pro daný obor a strategické záměry konkrétního podniku, ale se všemi vazbami mezi jednotlivými součástmi manažerské práce, s implementací nad zvoleným strategickým záměrem.

Jednotlivé moduly (lze je doplnit o požadavek klienta, např. něco z technologie):

1. Moderní management (1 den)
2. Strategický management (2 dny)
3. Finanční management (2 dny)
4. Strategický marketing management (1 den)
5. Operační management, HR management (1 den)
6. Risk management (1 den)
7. Strategické manažerské dovednosti (1 den)
8. Leadership a change management (1 den)

Výukové a implementační módy:

mód „výukový“

Je to základní obsah, který musí být probrán během kursu. Všechny body, zpracované v tomto módu jsou považovány za tak důležité, že budou předmětem výkladu, diskuse, event. procvičení. Pozornost je soustředěna především na implementační souvislosti a praktické využití, aby v každém případě odcházeli účastníci z kursu vybaveni rozumnou základnou manažerských znalostí a dovedností, která jim umožní skutečně zlepšit svůj manažerský projev a každodenní práci.

mód „samostudia“

Mini MBA je opřeno o původní myšlenku MBA, kterou spatřujeme:

- a) ve schopnosti řídit jakýkoliv rozumně postavený celek v business prostředí
- b) orientovat se dost samostatně (třeba i za pomoci konzultantů) v jakémkoliv problému a situaci, které nás asi tak může v businessu potkat
- c) rozvíjet se samostatně na základě obecnějších podkladů (knihy, skripta, konference, články, diskuse, zkušenosti)
- d) toto všechno chápat a rozvíjet jako základní manažerskou dovednost.

V duchu této představy jsou připraveny body, které jsou určeny k samostudiu. Vesměs jsou to body, které jsou v obecném pojetí poměrně široké, ale předpokládá se jejich využití nepravidelně, nebo ad hoc, v potřebném rozsahu je manažeři zpravidla alespoň v obecnějších rysech již znají a jsou určeny spíše k prohloubení znalostí. K těmto bodům bude během kursu pouze krátké vysvětlení „co je důležité a kde se to dá najít“. V některých případech, kdy by samostudium předpokládalo složitější orientaci v rozsáhlejší souboru literatury, je celý bod přímo zpracován v rozsahu, který se pro samostudium očekává.

mód „fakultativních bodů“

Několik bodů v některých modulech je připraveno jako fakultativní. Předpokladem je shoda účastníků (rozhodnutí odborného manažera, doporučení lektora) na vybraném obsahu, tj. na předchozím kursu se zvolí z těchto nabídnutých bodů jeden (dva), které se podrobněji proberou. Ostatní body jsou ale nadále ve skriptech zpracovány.